

2023-2029年中国物联网终端产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国物联网终端产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国物联网终端产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：物联网终端行业综述及数据来源说明

1.1 物联网终端行业界定

1.1.1 物联网产业界定&分类

1、物联网产业界定

2、物联网产业组成

（1）&“端”&

（2）&“管”&

（3）&“云”&

1.1.2 物联网终端的概念&定义

1.1.3 物联网终端的性质&特征

1.1.4 物联网终端的术语&辨析

1、物联网终端专业术语说明

2、物联网终端相关概念辨析

1.2 物联网终端行业分类

1.3 国家标准中物联网终端行业归属（类别及代码）

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 物联网终端行业监管规范体系

1.5.1 物联网终端行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.5.2 物联网终端行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.5.3 物联网终端行业现行&即将实施标准汇总

1.5.4 物联网终端行业即将实施标准影响解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：物联网终端行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 物联网终端行业标准体系&技术进展

2.2 物联网终端行业发展历程&产品演进

2.3 物联网终端行业市场发展现状及竞争格局

2.3.1 物联网终端行业市场发展现状

1、蜂窝物联网终端连接规模

2、蜂窝物联网市场出货量

2.3.2 物联网终端行业细分市场分析

2.3.3 物联网终端行业兼并重组状况

2.3.4 物联网终端行业市场竞争格局

2.4 物联网终端行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 物联网终端行业市场规模体量

2.4.2 物联网终端行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3 物联网终端行业发展趋势预判

2.5 物联网终端行业区域发展及重点区域研究

2.5.1 物联网终端行业区域发展格局

2.5.2 物联网终端重点区域市场分析

2.6 物联网终端行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国物联网终端行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国物联网终端行业技术进展研究

3.1.1 物联网终端技术路线&生产工艺改进

3.1.2 物联网终端行业科研力度&科研强度

3.1.3 物联网终端行业科研创新&成果转化

3.1.4 物联网终端行业关键技术&最新进展

3.2 中国物联网终端行业发展历程分析

3.3 中国物联网终端行业市场特性解析

3.4 中国物联网终端行业市场主体分析

3.4.1 中国物联网终端行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国物联网终端行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

- 3.4.3 中国物联网终端行业市场主体数量
- 3.4.4 中国物联网终端注册/在业/存续企业
- 3.5 中国物联网终端行业招投标市场解读
- 3.6 中国物联网终端行业市场供给状况
 - 3.6.1 蜂窝物联网终端连接数量
 - 3.6.2 蜂窝物联网终端用户规模
- 3.7 中国物联网终端行业市场需求状况
- 3.8 中国物联网终端行业市场规模体量
- 3.9 中国物联网终端行业市场发展痛点

第4章：中国物联网终端行业市场竞争及投资并购状况

- 4.1 中国物联网终端行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国物联网终端行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国物联网终端行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国物联网终端行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国物联网终端行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国物联网终端行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国物联网终端行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国物联网终端行业市场集中度分析
- 4.3 中国物联网终端市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4 中国物联网终端行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国物联网终端行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国物联网终端行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国物联网终端行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国物联网终端行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国物联网终端行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国物联网终端行业竞争状态总结
- 4.5 中国物联网终端行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国物联网终端行业投融资状况
 - 4.5.2 中国物联网终端行业兼并与重组状况
 - 4.5.3 中国物联网终端行业IPO动态
- 1、中国物联网终端企业IPO已上市情况

2、中国物联网终端企业IPO申请&被否情况

第5章：中国物联网终端产业链全景图及功能模块分析

5.1 中国物联网终端产业链——产业结构属性分析

5.1.1 物联网终端产业链/供应链结构梳理

5.1.2 物联网终端产业链/供应链生态图谱

5.1.3 物联网终端产业链/供应链区域热力图

5.2 中国物联网终端价值链——产业价值属性分析

5.2.1 物联网终端行业成本投入结构

5.2.2 物联网终端行业价格传导机制

5.2.3 物联网终端行业价值链分析图

5.3 中国物联网传感器/RFID市场分析

5.3.1 物联网传感器/RFID概述

5.3.2 物联网传感器/RFID市场发展现状

5.3.3 物联网传感器/RFID发展趋势前景

5.4 中国物联网芯片（IoT IC）市场分析

5.4.1 物联网芯片（IoT IC）概述

5.4.2 物联网芯片（IoT IC）市场发展现状

5.4.3 物联网芯片（IoT IC）发展趋势前景

5.5 中国物联网通信模块市场分析

5.5.1 物联网通信模块概述

1、蜂窝通信模块

2、非蜂窝通信模块

5.5.2 物联网通信模块市场发展现状

5.5.3 物联网通信模块发展趋势前景

5.6 中国物联网数据模块市场分析

5.6.1 物联网数据模块概述

5.6.2 物联网数据模块市场发展现状

5.6.3 物联网数据模块发展趋势前景

5.7 中国物联网安全模块市场分析

5.7.1 物联网安全模块概述

5.7.2 物联网安全模块市场发展现状

- 5.7.3 物联网安全模块发展趋势前景
- 5.7 中国物联网操作系统市场分析
 - 5.7.1 物联网操作系统概述
 - 5.7.2 物联网操作系统市场发展现状
 - 5.7.3 物联网操作系统发展趋势前景
- 5.8 中国物联网应用软件市场分析
 - 5.8.1 物联网应用软件概述
 - 5.8.2 物联网应用软件市场发展现状
 - 5.8.3 物联网应用软件发展趋势前景
- 5.9 配套产业布局对物联网终端行业的影响总结

第6章：中国物联网终端行业细分产品&服务市场分析

- 6.1 中国物联网终端行业细分市场发展现状
 - 6.1.1 中国物联网终端行业细分市场对比
 - 6.1.2 中国物联网终端行业细分市场结构
- 6.2 中国物联网终端细分市场分析：不同传输方式物联网终端
 - 6.2.1 不同传输方式物联网终端概述
 - 6.2.2 不同传输方式物联网终端市场发展现状
 - 6.2.3 不同传输方式物联网终端发展趋势前景
- 6.3 中国物联网终端细分市场分析：蜂窝物联网终端（有卡）&嵌入式无卡终端
 - 6.3.1 蜂窝物联网终端（有卡）&嵌入式无卡终端概述
 - 6.3.2 蜂窝物联网终端（有卡）&嵌入式无卡终端市场发展现状
 - 6.3.3 蜂窝物联网终端（有卡）&嵌入式无卡终端发展趋势前景
- 6.4 中国物联网终端细分市场分析：消费物联网终端
 - 6.4.1 消费物联网终端概述
 - 6.4.2 消费物联网终端市场发展现状
 - 6.4.3 消费物联网终端发展趋势前景
- 6.5 中国物联网终端细分市场分析：工业物联网终端
 - 6.5.1 工业物联网终端概述
 - 6.5.2 工业物联网终端市场发展现状
 - 6.5.3 工业物联网终端发展趋势前景
- 6.6 中国物联网终端细分市场分析：公共物联网终端

6.6.1 公共物联网终端概述

6.6.2 公共物联网终端市场发展现状

6.6.3 公共物联网终端发展趋势前景

6.7 中国物联网终端行业细分市场战略地位分析

第7章：中国物联网终端行业细分应用&需求市场分析

7.1 中国物联网终端应用场景&应用行业领域分布

7.1.1 中国物联网终端应用场景分布（使用&需求场景）

7.1.2 中国物联网终端应用领域分布（终端用户&行业）

1、物联网终端应用行业领域分布

2、物联网终端应用市场渗透概况

7.2 中国智慧城市领域物联网终端应用市场分析

7.2.1 智慧城市发展现状及趋势前景

1、智慧城市市场发展现状

2、智慧城市市场发展趋势

7.2.2 智慧城市领域物联网终端应用市场概述

7.2.3 智慧城市领域物联网终端应用市场现状

7.2.4 智慧城市领域物联网终端应用市场潜力

7.3 中国智慧交通领域物联网终端应用市场分析

7.3.1 智慧交通发展现状及趋势前景

1、智慧交通市场发展现状

2、智慧交通市场发展趋势

7.3.2 智慧交通领域物联网终端应用市场概述

7.3.3 智慧交通领域物联网终端应用市场现状

7.3.4 智慧交通领域物联网终端应用市场潜力

7.4 中国智能制造领域物联网终端应用市场分析

7.4.1 智能制造发展现状及趋势前景

1、智能制造市场发展现状

2、智能制造市场发展趋势

7.4.2 智能制造领域物联网终端应用市场概述

7.4.3 智能制造领域物联网终端应用市场现状

7.4.4 智能制造领域物联网终端应用市场潜力

7.5 中国智慧出行领域物联网终端应用市场分析

7.5.1 智慧出行发展现状及趋势前景

1、智慧出行市场发展现状

2、智慧出行市场发展趋势

7.5.2 智慧出行领域物联网终端应用市场概述

7.5.3 智慧出行领域物联网终端应用市场现状

7.5.4 智慧出行领域物联网终端应用市场潜力

7.6 中国自动驾驶领域物联网终端应用市场分析

7.6.1 自动驾驶发展现状及趋势前景

1、自动驾驶市场容量分析

2、自动驾驶市场发展趋势

7.6.2 自动驾驶领域物联网终端应用市场概述

7.6.3 自动驾驶领域物联网终端应用市场现状

7.6.4 自动驾驶领域物联网终端应用市场潜力

7.7 中国物联网终端行业细分应用市场战略地位分析

第8章：及中国物联网终端市场企业布局案例剖析

8.1 及中国物联网终端企业布局梳理与对比

8.2 物联网终端企业布局分析（不分先后，可定制）

8.2.1 西门子

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业物联网终端业务布局及发展

4、企业销售网络及在华布局

8.2.2 霍尼韦尔

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业物联网终端业务布局及发展

4、企业销售网络及在华布局

8.3 中国物联网终端企业布局分析（不分先后，可定制）

8.3.1 协创数据技术股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业物联网终端业务的布局&发展
- 4、企业物联网终端业务布局的新动向
- 5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.2 深圳市有方科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业物联网终端业务的布局&发展
- 4、企业物联网终端业务布局的新动向
- 5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.3 高新兴科技集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业物联网终端业务的布局&发展
- 4、企业物联网终端业务布局的新动向
- 5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.4 美格智能技术股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业物联网终端业务的布局&发展
- 4、企业物联网终端业务布局的新动向
- 5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.5 中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业物联网终端业务的布局&发展
- 4、企业物联网终端业务布局的新动向
- 5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.6 上海移为通信技术股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业物联网终端业务的布局&发展

4、企业物联网终端业务布局的新动向

5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.7 华为技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业物联网终端业务的布局&发展

4、企业物联网终端业务布局的新动向

5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.8 杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业物联网终端业务的布局&发展

4、企业物联网终端业务布局的新动向

5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.9 深圳市大富精工有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业物联网终端业务的布局&发展

4、企业物联网终端业务布局的新动向

5、企业物联网终端业务布局的优劣势

8.3.10 三一重工股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业物联网终端业务的布局&发展

4、企业物联网终端业务布局的新动向

5、企业物联网终端业务布局的优劣势

第9章：中国物联网终端行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国物联网终端行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国物联网终端行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国物联网终端行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国物联网终端行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对物联网终端行业发展的影响总结

9.3 中国物联网终端行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面物联网终端行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面物联网终端行业政策汇总及解读

2、国家层面物联网终端行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市物联网终端行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市物联网终端行业政策规划汇总

2、31省市物联网终端行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对物联网终端行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对物联网终端行业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对物联网终端行业发展的影响

9.3.4 政策环境对物联网终端行业发展的影响总结

9.4 中国物联网终端行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国物联网终端行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国物联网终端行业发展潜力评估

10.2 中国物联网终端行业未来关键增长点分析

10.3 中国物联网终端行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国物联网终端行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国物联网终端行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国物联网终端行业进入与退出壁垒

11.1.1 物联网终端行业进入壁垒分析

11.1.2 物联网终端行业退出壁垒分析

11.2 中国物联网终端行业投资风险预警

11.3 中国物联网终端行业投资机会分析

11.3.1 物联网终端行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 物联网终端行业细分领域投资机会

11.3.3 物联网终端行业区域市场投资机会

11.3.4 物联网终端产业空白点投资机会

11.4 中国物联网终端行业投资价值评估

11.5 中国物联网终端行业投资策略与建议

图表目录

图表1：物联网终端的概念&定义

图表2：物联网终端的性质&特征

图表3：物联网终端专业术语说明

图表4：物联网终端相关概念辨析

图表5：物联网终端的分类详解

图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国物联网终端行业监管体系结构图

图表9：中国物联网终端行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：物联网终端行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国物联网终端行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国物联网终端行业即将实施标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：物联网终端行业标准体系&技术进展

图表16：物联网终端行业发展历程&产品演进

图表17：物联网终端行业兼并重组状况

图表18：物联网终端行业市场竞争格局

图表19：物联网终端行业市场发展现状

图表20：物联网终端行业市场规模体量分析

图表21：物联网终端行业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：物联网终端行业发展趋势预判

图表23：物联网终端行业区域发展格局

图表24：物联网终端行业重点区域市场分析

图表25：物联网终端行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：物联网终端行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：物联网终端技术路线&生产工艺改进

图表28：物联网终端技术支持&服务流程优化

图表29：物联网终端行业科研力度&科研强度

图表30：物联网终端行业科研创新&成果转化

图表31：物联网终端行业关键技术&最新进展

图表32：中国物联网终端行业发展历程

图表33：中国物联网终端行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表34：中国物联网终端行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表35：中国物联网终端行业市场主体数量

图表36：中国物联网终端注册/在业/存续企业

图表37：中国物联网终端行业市场供给能力分析

图表38：中国物联网终端行业市场供给水平分析

图表39：中国物联网终端行业市场规规模体量分析

图表40：中国物联网终端行业市场发展痛点分析

图表41：中国物联网终端行业竞争者入场进程

图表42：中国物联网终端行业竞争者区域分布热力图

图表43：中国物联网终端行业竞争者发展战略布局状况

图表44：中国物联网终端行业企业战略集群状况

图表45：中国物联网终端行业企业竞争格局分析

图表46：中国物联网终端行业市场集中度分析

图表47：中国物联网终端市场竞争力&国产化&国际化布局

图表48：中国物联网终端行业供应商的议价能力

图表49：中国物联网终端行业消费者的议价能力

图表50：中国物联网终端行业新进入者威胁

图表51：中国物联网终端行业替代品威胁

图表52：中国物联网终端行业现有企业竞争

图表53：中国物联网终端行业竞争状态总结

图表54：中国物联网终端行业资金来源

图表55：中国物联网终端行业投融资主体

图表56：中国物联网终端行业投融资事件汇总

图表57：中国物联网终端行业投融资规模

图表58：中国物联网终端行业投融资发展状况

图表59：中国物联网终端行业兼并与重组事件汇总

图表60：中国物联网终端行业兼并与重组动因分析

图表61：中国物联网终端行业兼并与重组案例分析

图表62：中国物联网终端行业兼并与重组趋势预判

图表63：物联网终端产业链/供应链结构梳理

图表64：物联网终端产业链/供应链生态图谱

图表65：物联网终端产业链/供应链区域热力图

图表66：物联网终端行业成本投入结构分析

图表67：物联网终端行业价值链分析图

图表68：物联网传感器/RFID市场发展现状

图表69：物联网芯片（IoT IC）市场发展现状

图表70：中国物联网通信模块市场发展现状

图表71：中国物联网终端行业细分市场结构（产品&服务）

图表72：中国不同传输方式物联网终端市场分析

图表73：中国蜂窝物联网终端（有卡）&嵌入式无卡终端市场分析

图表74：中国消费物联网终端市场分析

图表75：中国工业物联网终端市场分析

图表76：中国物联网终端行业细分市场战略地位分析

图表77：中国物联网终端应用场景分布

图表78：中国物联网终端应用行业领域分布及应用概况

图表79：中国智慧城市市场发展现状

图表80：中国智慧城市发展趋势前景

图表81：智慧城市领域物联网终端应用市场概述

图表82：智慧城市领域物联网终端应用市场现状

图表83：智慧城市领域物联网终端应用市场前景

图表84：中国智慧交通市场发展现状

图表85：中国智慧交通发展趋势前景

图表86：智慧交通领域物联网终端应用市场概述

图表87：智慧交通领域物联网终端应用市场现状

图表88：智慧交通领域物联网终端应用市场前景

图表89：中国智能制造市场发展现状

图表90：中国智能制造发展趋势前景

图表91：智能制造领域物联网终端应用市场概述

图表92：智能制造领域物联网终端应用市场现状

图表93：智能制造领域物联网终端应用市场前景
图表94：中国智慧出行市场发展现状
图表95：中国智慧出行发展趋势前景
图表96：智慧出行领域物联网终端应用市场概述
图表97：智慧出行领域物联网终端应用市场现状
图表98：智慧出行领域物联网终端应用市场前景
图表99：物联网终端行业细分应用波士顿矩阵分析
图表100：及中国物联网终端企业布局梳理与对比
图表101：协创数据技术股份有限公司发展历程
图表102：协创数据技术股份有限公司基本信息表
图表103：协创数据技术股份有限公司股权穿透图
图表104：协创数据技术股份有限公司业务架构及经营情况
图表105：协创数据技术股份有限公司物联网终端业务的布局&发展
图表106：协创数据技术股份有限公司物联网终端业务布局的新动向
图表107：协创数据技术股份有限公司物联网终端业务布局的优劣势
图表108：深圳市有方科技股份有限公司发展历程
图表109：深圳市有方科技股份有限公司基本信息表
图表110：深圳市有方科技股份有限公司股权穿透图
图表111：深圳市有方科技股份有限公司业务架构及经营情况
图表112：深圳市有方科技股份有限公司物联网终端业务的布局&发展
图表113：深圳市有方科技股份有限公司物联网终端业务布局的新动向
图表114：深圳市有方科技股份有限公司物联网终端业务布局的优劣势
图表115：高新兴科技集团股份有限公司发展历程
图表116：高新兴科技集团股份有限公司基本信息表
图表117：高新兴科技集团股份有限公司股权穿透图
图表118：高新兴科技集团股份有限公司业务架构及经营情况
图表119：高新兴科技集团股份有限公司物联网终端业务的布局&发展
图表120：高新兴科技集团股份有限公司物联网终端业务布局的新动向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384511.html>